

Die Digital AG

Create – don't code!

Wir suchen die digitalen Talente der Zukunft. An einer Schule in Köln bauen wir eine Digital AG auf. Zusammen mit Schülern und Schülerinnen erschaffen wir, ganz ohne Code und Nerd-Wissen, digitale Lösungen, die einen echten Nutzen an Ihrer Schule haben. Während die Projektteilnehmenden Einblick in die echte Berufswelt einer modernen Organisation bekommen, werden sie gleichzeitig vom digitalen Consumer zum Creator und gestalten ihr direktes Umfeld mit digitalen Produkten.

Was erwartet die Teilnehmenden?

Eine digitale AG an der Schule

Wir etablieren eine Arbeitsgemeinschaft (AG) an Ihrer Schule, die sich regelmäßig trifft und innerhalb eines Schuljahres ein funktionierendes digitales Produkt entwickelt. Ob eine Schul-App oder ein interaktiver ChatBot für alle Schüler. Ihren Ideen sind keine Grenzen gesetzt. In die formale Schulorganisation wird das Tool nicht eingebunden.

Regelmäßige Treffen an unterschiedlichen Lernorten

Unsere Mitarbeitenden treffen sich regelmäßig mit dem Projektteam an unterschiedlichen Orten. Dazu zählen Räumlichkeiten der Agentur und der sk stiftung jugend und medien. Auch in der Schule kann gearbeitet werden. Mit modernen Projektmanagement- und Kollaborationstools lernen die Schüler und Schülerinnen wie heute Arbeits- und Projektorganisation in der Wirtschaft funktioniert. Gleichzeitig lernen sie inspirierende Persönlichkeiten kennen und können von deren Wissen und Erfahrungen profitieren.

Einsatz von modernen Tools – ganz ohne Code

Die Schüler und Schülerinnen arbeiten mit innovativen Tools, die keine Programmierkenntnisse erfordern. Die Welt der No-Code und Low-Code Produkte bietet einen niederschweligen Einstieg in die Erstellung von digitalen Tools nach dem Baukastenprinzip und kann schon von jungen Schulgruppen erlernt werden.

Ein fertiges Tool nach der Projektlaufzeit

Am Ende des Projektes steht eine funktionierende digitale Lösung, die einen echten Mehrwert für die Schule bietet und den Kindern aufzeigt, wie sie mit ihren Fähigkeiten die Welt um sie herum gestalten können.

Rahmenbedingungen

Zielgruppe:	Schüler und Schülerinnen der Klassen 7-12 einer Kölner Schule
Teilnehmerzahl:	8-12 Personen
Dauer:	ca. 6 Monate / wöchentliche Treffen / Start nach den Herbstferien
Betreuung:	Ein Team aus Mitarbeitenden der Agentur e113 / Eine Lehrkraft der Schule kann anwesend sein
Kosten:	Das Projekt ist für die Schule kostenfrei
Bewerbung:	bis 12.09.2024 / Auswahlgespräche vom 16.09. bis 02.10.

Die Digital AG

Create – don't code!

NEXT DIGITAL
TALENTS

Ihre Schule möchte teilnehmen?

Bewerben Sie sich per E-Mail an nextdigitaltalents@sk-jugend.de bis zum 12.09.!

Bitte greifen Sie in Ihrer Bewerbung folgende Fragen auf:

- Haben Sie eine Idee für eine digitale Lösung an der Schule?
- Was ist Ihr Hauptmotiv für die Teilnahme an diesem Projekt?
- Wie sind die technischen Voraussetzungen an der Schule?
- Gibt es bestimmte Tage und Uhrzeiten für eine Digital-AG?
- Wer ist/sind die Ansprechperson(en) für weitere Absprachen?

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Thomas Welsch (0221.888 95 482).

Wir freuen uns auf Ihre kreativen Vorschläge und darauf, gemeinsam die digitalen Talente der Zukunft zu fördern!

Das Team der Next Digital Talents

Next Digital Talents ist eine Initiative der E113 Beteiligungsgesellschaft mbH (www.e113.de), gegründet von den Kölner Digitalunternehmern Matthias Steinforth und Simon Biela. Seit 1999 setzen sie zusammen mit ihren Mitarbeitenden digitale Projekte für Kunden aus verschiedenen Branchen um. Die Next Digital Talents sollen von diesem Wissen und den gesammelten Erfahrungen profitieren! Kooperationspartnerin ist die sk stiftung jugend und medien, die Kinder und Jugendliche seit 1976 darin unterstützt, die Welt der Medien besser zu verstehen, sich souverän in ihr zu bewegen und sie aktiv mitzugestalten.